



**Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων  
Τμήμα Μηχανικών Σχεδίασης Προϊόντων & Συστημάτων**

**Εργασία στα Νομικά στο Design**

**Με θέμα: «Δημιουργία εντύπου όπου παρουσιάζονται οι βασικές αρχές Πνευματικής Ιδιοκτησίας για χρήση από μαθητές Γυμνασίου, στο πρότυπο των αντίστοιχων του WIPO»**



**Εισηγητής-Καθηγητής: Παραδείσης Ιωάννης-Ιάκωβος**

**Επιμέλεια Εργασίας: Λεκάτη Αικατερίνη (dpsd06027)**

## Περιεχόμενα

### Θα Μάθουμε.....

#### Για τις Τέχνες:

- Τι είναι οι Τέχνες και γιατί τις θεωρούμε σημαντικές;
- Ποιος «φτάχνει» τις τέχνες;
- Πώς βγάζουν λεφτά για να ζήσουν οι δημιουργοί από τις δημιουργίες τους ;

#### Για την Κατοχύρωση Πνευματικής Ιδιοκτησίας (Κ.Π.Ι.):

- Τι σημαίνει Κατοχύρωση Πνευματικής Ιδιοκτησίας;
- Τι ακριβώς προστατεύει η Κατοχύρωση Πνευματικής Ιδιοκτησίας ;
- Ποιες προϋποθέσεις πρέπει να τηρούνται για να έχουμε Κατοχύρωση Πνευματικής Ιδιοκτησίας ;
- Πώς μπορεί κάποιος να αποκτήσει την Κατοχύρωση Πνευματικής Ιδιοκτησίας ;
- Ποιος είναι ο ιδιοκτήτης της Κατοχύρωσης Πνευματικής Ιδιοκτησίας ;
- Η Κατοχύρωση Πνευματικής Ιδιοκτησίας είναι σε όλο τον κόσμο το ίδιο πράγμα ;
- Ποια ακριβώς δικαιώματα μας δίνει η Κατοχύρωση Πνευματικής Ιδιοκτησίας ;

#### Για την Παράβαση της Κατοχύρωσης Πνευματικής Ιδιοκτησίας

- Τι είναι η παράβαση της Κατοχύρωσης Πνευματικής Ιδιοκτησίας ;

## Τι είναι οι Τέχνες και γιατί τις θεωρούμε σημαντικές;

Οι Τέχνες είναι εφεύρεση των ανθρώπων και ο σκοπός που εξυπηρετούν είναι να βοηθούν τον άνθρωπο να εκφράσει τον εσωτερικό του κόσμο, αυτά που αισθάνεται, αυτά που επιθυμεί, αυτά που φοβάται και από τα οποία νιώθει ότι απειλείται, αυτά στα οποία ελπίζει και γενικά πράγματα που θεωρητικά δεν μπορούν να ειπωθούν και τελικά μέσα από τις τέχνες βρίσκουν «διέξοδο» και με διάφορα μέσα «αγγίζουν» τους ανθρώπους και δημιουργείται μια φανταστική «γέφυρα» που ενώνει τον Καλλιτέχνη με το κοινό του.

Η έκφραση αυτή μπορεί να γίνει με διάφορους τρόπους...

- Μέσα από την εικόνα



- Μέσα από τον ήχο



- Μέσα από τη συγγραφή (μυθιστόρημα – νουβέλες – ποιήματα κλπ)



- Μέσα από την κίνηση (χορός,χορόδραμα)



- Μέσα από την υποκριτική και το δράμα (θέατρο – κινηματογράφος)



- Μέσα από τριασδιάστατες απεικονίσεις (γλυπτική – εγκαταστάσεις)



- Μέσα από την χρήση των νέων τεχνολογιών και των πολυμέσων



*Όλες αυτές οι εκφράσεις και αποδόσεις συναισθημάτων και δημιουργικότητας, ονόμαζονται «δημιουργίες-δημιουργήματα»*

Η ενασχόληση με τις Τεχνες είτε στο ρόλο του δημιουργού είτε στο ρόλο του φιλότεχνου παρατηρητή έχει μόνο θετικές επιδράσεις στην προσωπικότητα του οποιουδήποτε ανθρώπου.

Όπως αναφέραμε και παραπάνω, καθώς οι τέχνες αποτελούν έναν τρόπο έκφρασης ειλικρινών συναισθημάτων είναι αναμενόμενο να έχουν θετική επίδραση στο πως οι άνθρωποι, ανεξαρτήτου ηλικίας, να αντιλαμβάνονται τα πράγματα γύρω τους..δηλαδή η «τριβή» με την τέχνη μας κάνει πιο ανοιχτόμυαλους και πιο πρόθυμους να δεχτούμε τα διαφορετικά στοιχεία άλλων ανθρώπων, καλλιτεχνών ακόμα και άλλων πολιτισμών.

Πόσες φορές άλλωστε δεν συγκινηθήκαμε με ένα ξενόγλωσσο τραγούδι, που ακόμα και που δεν γνωρίζαμε ούτε μια λέξη από αυτές που ακούγαμε, εμείς προσπαθούσαμε να μιμηθούμε τον ρυθμό και την μελωδία του ακόμα και όταν αυτο πια είχε τελειώσει....

Ή ακόμα και από μια γεμάτη νόημα φωτογραφία, που μπορεί ο φωτογράφος της να κατάγεται ακόμα και από διαφορετική ήπειρο, αυτό δεν μπορεί να μας σταματήσει από το να την θαυμάζουμε...

Για να κατανοήσουμε ακόμα καλύτερα την δεδομένη, κατά τα άλλα, αξία των τεχνών, αρκεί να φανταστούμε για λίγο τη ζωή μας ή ακόμα και την απλή μας καθημερινότητα χωρίς ούτε μια μορφή τεχνής να μας περιβάλλει..! Δηλαδή απλά φανταστείτε να μην υπήρχαν τραγούδια να ακούσουμε μετά από μια κουραστική μέρα ή μετά από μια ψυχολογική απογοήτευση, ή βιβλία να διαβάσουμε όταν δεν θα μπορούσαμε να κοιμηθούμε, ή ταινίες να δούμε παρέα με τους φίλους μας ή και ακόμα πίνακες για να στολίσουμε τον προσωπικό μας χώρο...Ε σίγουρα λοιπόν η ζωή μας χωρίς τις τέχνες θα ήταν μουντή, μονόχρωμη και βαρετή!

Ακόμα πέρα από την ψυχαγωγία που μας προσφέρουν οι τέχνες , προσφέρουν επίσης καλύτερη κατανόηση και γνώση γύρω από την ιστορία και τον πολιτισμό και της πατρίδας μας αλλά και των άλλων πολιτισμών. Δεν είναι προφανώς τυχαίο το γεγονός ότι οι αρχαιολόγοι σχεδόν μονίμως καταφεύγουν στα δείγματα τέχνης, είτε είναι αυτά τοιχογραφίες, αγγειογραφίες, αρχιτεκτονικά δείγματα της εποχής, ακόμα και είδη ένδυσης και κοσμήματα, της εκάστοτε εποχής που μελετούν για να καταλήξουν σε συμπεράσματα που έχουν να κάνουν με τον τρόπο ζωής των ανθρώπων που έζησαν πριν από εμάς στον πλανήτη...

Επίσης κάτι άλλο που δεν γίνεται με την πρώτη σκέψη αντιληπτό, είναι ότι με το να προάγουμε τις τέχνες στην ουσία βοηθάμε στην οικονομική βελτίωση της χώρας, καθώς δημιουργούνται νέες θέσεις εργασίας που «ζητούν» να καλυφθούν από άτομα με δημιουργικότητα και πρωτότυπες ιδέες, και έτσι προκύπτουν πάμπολλα επαγγέλματα, από συντηρητές έργων τέχνης μέχρι ενδυματολόγους και μακιγιέζ μέχρι ακόμα και φρουρούς ασφαλείας σε μουσειακούς χώρους.

### Ποιος «φτάχνει» τις τέχνες;

Δημιουργοί λέγονται όλοι οι άνθρωποι που φέρνουν εις πέρας μια δημιουργία ένα δημιούργημα..Αυτό κατα συνέπεια μας κάνει όλους δημιουργούς, καθώς στην ουσία κάθε φορά που κάθε ένας από έμας όταν κάνει έστω και ένα μικρό σκίτσο ή βγάζει μια φωτογραφία ή ακόμα τελειοποιεί την διακόσμηση στον χώρο του, αυτόματα γίνεται «δημιουργός» της τέχνης του και της δικής του μοναδικής δουλειάς.

Έτσι λοιπόν κάθε άνθρωπος που έχει ένα έμφυτο ταλέντο ή μια δημιουργική διάθεση προς κάποια δραστηριότητα, μπορεί να εκφράσει τον εσωτερικό του κόσμο μέσα από τις τέχνες.

Και αν το παραπάνω ισχύει για τους ενήλικους , τότε για τους έφηβους ισχύει στον υπέρτατο βαθμό, καθώς εξαιτίας της νεαρής σας ηλικίας έχετε καποια προτερήματα και δυνατότητες που δεν τις έχουν οι ενήλικοι.

Πιο συγκεκριμένα, τα επιπλέον προτερήματα σας είναι:

- **Η αυξημένη φαντασία :** οι νεότεροι άνθρωποι έχουν εκ των πραγμάτων πιο «ζωντανή» φαντασία καθώς οι προσδοκίες τους είναι ακόμα έξω από τα «καλούπια» που βάζουν οι ενήλικοι τις δικές τους προσδοκίες. Έτσι λοιπόν ο πνευματικός τους κόσμος είναι ακόμα πιο «ελεύθερος» και οδηγεί την σκέψη τους σε τελείως καινούριες κατευθύνσεις με αποτέλεσμα τις πρωτότυπες και αυθεντικές δημιουργίες.

- **Η αυξημένη Ευελιξία:** αυτό το στοιχείο προκύπτει ως ένα βαθμό και από το πρώτο, την φαντασία δηλαδή, καθώς αυτή κάνει τους νέους ανθρώπους πιο αυθόρμητους και λιγότερο επικριτικούς από τους ενήλικους. Έτσι έχουμε ως αποτέλεσμα, οι νέοι να είναι πιο πρόθυμοι να δεχτούν νέες ιδέες και προτάσεις που μπορεί να τους γίνουν και έτσι να μπουν πιο εύκολα σε μια διαδικασία πειραματισμού με νέες μεθόδους και τεχνικές.
- **Η μεγαλύτερη ικανότητα έκφρασης :** κάτι που πάλι είναι αποτέλεσμα του δεύτερου στοιχείου, καθώς λοιπόν οι νέοι άνθρωποι είναι πιο ευέλικτοι, τους είναι και πιο εύκολο να εκφράσουν και να μοιραστούν με τον συνάνθρωπό τους τα συναισθήματα και τις σκέψεις τους. Αυτή λοιπόν η επικοδομητική ανταλλαγή σκέψεων και ιδεών οδηγεί σε αυξημένη δημιουργικότητα στην όποια μορφή τέχνης ασχοληθεί κάποιος νέος άνθρωπος.

### Και τώρα ας χαλαρώσουμε...

Ξέρετε ποιος έχει κάνει τι; Ο καλύτερος θα κερδίσει!!!  
ΟΧΙ όμως ζαβολιές!!

- Λεονάρντο Ντα Βίντσι



- «4 εποχές»  
(συμφωνία κλασικής μουσικής)



Μενέλαος Λουντέμης

- Πρώτη σειρά κινουμένων σχεδίων από έλληνες σχεδιαστές



- Σαντιάγο Καλατράβα,  
Ισπανός αρχιτέκτονας



- «ένα παιδί μετράει τ'άστρα»  
Ελληνικό μυθιστόρημα



Βιβάλντι

## Πώς βγάζουν λεφτά για να ζήσουν οι συγγραφείς από τα έργα τους;

Κάτι που πρέπει να σημειωθεί είναι ότι δεν βγάζουν όλοι οι καλλιτέχνες χρήματα από τις δημιουργίες τους. Γιατί το να κάνεις ποιοτικές δημιουργίες τέχνης τις οποίες θα θέλουν κάποια άλλα άτομα να διαθέσουν χρήματα για να τις αποκτήσουν, απαιτεί μεγάλη δημιουργητικότητα, ταλέντο, κάποια χρήματα για την υλοποίηση των ιδεών και φυσικά πολύ χρόνο, πράγμα που σημαίνει ότι δεν έχουν περρίσει χρόνο ουτως ώστε να εξασκούν και κάποιο άλλο επάγγελμα που να τους εξασφαλίζει τα χρήματα που χρειάζονται για να μια αξιοπρεπή ζωή χωρίς χρέη απλήρωτα. Έτσι λοιπόν τα απαραίτητα χρήματα που χρειάζονται για να ζήσουν οι καλλιτέχνες, αναγκαστικά θα πρέπει να προέρχονται από τις καλλιτεχνικές τους δημιουργίες...

## Τι σημαίνει Κατοχύρωση Πνευματικής Ιδιοκτησίας;

Η Πνευματική Ιδιοκτησία (ή αλλιώς Copyright) αναφέρεται σε όλες τις δημιουργίες που έχει δημιουργήσει με τη σκέψη και τις ικανότητες του ένας άνθρωπος.

Η Πνευματική Ιδιοκτησία χωρίζεται σε δύο κατηγορίες:



- στην Κατοχύρωση Πνευματικής Ιδιοκτησίας και στα συγγενικά δικαιώματα
- και στην Βιομηχανική Ιδιοκτησία

*Τώρα όμως τι προστατεύει καθεμία κατηγορία από αυτές;*

- Η Κατοχύρωση Πνευματικής Ιδιοκτησίας προστατεύει τις αυθεντικές δημιουργίες.
- Τα συγγενικά δικαιώματα προστεύουν τις αυθεντικές εκτελέσεις, καταγραφές και αναμεταδόσεις των δημιουργιών
- Η Βιομηχανική Ιδιοκτησία τώρα προστατεύει με το όρο-θεσμό της «πατέντας» τις εφευρέσεις, όσον αφορά τον βιομηχανικό σχεδιασμό προστατεύει τα σχέδια των προϊόντων και τέλος με τον όρο-θεσμό του «σήματος κατατεθέν» προστατεύει τα διακριτικά και αναγνωριστικά στοιχεία των προϊόντων και των υπηρεσιών.

Με απλά λόγια , όπου και να κοιτάξουμε τριγύρω μας βλέπουμε δημιουργίες άλλων ανθρώπων που εμείς τις χρησιμοποιούμε είτε για λόγους επιβίωσης ,όπως πχ είναι οι τροφές, που οι συσκευασίες τους αποτελούν «σήμα κατατεθέν» της εταιρίας που τις παράγει και τις διανέμει, είτε όχι για λόγους επιβίωσης ,αλλά για ψυχαγωγία και κοινωνική καταξίωση,θα λέγαμε καταχρηστικά\*Δηλαδή το αγαπημένο μας τραγούδι, επειδη είναι και αγαπημενο μας δεν σημαίνει οτι είναι και δικό μας δημιουργημα, ανήκει στον συνθέτη ,στον στιχουργό, ούτε καν στον τραγουδιστή ή στο συγκρότημα απο το οποίο το πρωτακούσαμε...!Η ακόμα και στα ρούχα μας ,ανεξαρτήτου του κόστου αγοράς τους, κάποιος τα σχεδίασε και σε αυτόν ανήκουν τα ανάλογα δικαιώματα!

## **Τι ακριβώς προστατεύει η Κατοχύρωση Πνευματικής Ιδιοκτησίας ;**

Η Κατοχύρωση Πνευματικής Ιδιοκτησίας(ή αλλιώς Copyright) προστατεύει μια μεγάλη λίστα από κατηγορίες δημιουργημάτων, στην ουσία οτιδήποτε αναφέρθηκε ως μορφή τέχνης έχει κατοχυρωθεί και η προστασία των δικαιωμάτων του δημιουργού του.

Πιο συγκεκριμένα:

- Γραπτές Δημιουργίες: βιβλία, ομιλίες, περιοδικό και άρθρα εφημερίδων, μυθιστορήματα, ιστορίες, ποιήματα, δοκίμια, παιχνίδια, βιβλία κειμένων, ιστοσελίδας, διαφημίσεις, και σημειώσεις χορού.

- Μουσικά Δημιουργίες: μουσικές συνθέσεις, λυρικά ποιήματα, τραγούδια και ήχοι κλήσεων (ring tones), , σε όλους τους τύπους καταγραφής (παρτιτούρες, CD, MP3 αρχεία, κ.λπ.).
- Καλλιτεχνικές Δημιουργίες: σχέδια, έργα ζωγραφικής, φωτογραφίες, comics, γλυπτά, αρχιτεκτονικά σχέδια και χάρτες.
- Θεατρικές και χορογραφικές Δημιουργίες: θεατρικά έργα, όπερες και χορευτικές παραστάσεις.
- Ταινίες και προϊόντα πολυμέσων: ταινίες, βιντεοπαιχνίδια, τηλεοπτικά προγράμματα και κινούμενα σχέδια.
- Προγράμματα υπολογιστών: γλώσσα προγραμματισμού είτε από ανθρώπινη πηγή είτε από πηγή υπολογιστικής μηχανής.

### **Προσοχή όμως!!**

Η Κατοχύρωση Πνευματικής Ιδιοκτησίας(ή αλλιώς Copyright) δεν προστατεύει ιδέες που δεν υλοποιηθεί ή δεν έχουν πάρει κάποια συγκεκριμένη μορφή αλλά απλά βρίσκονται ακόμα στον μυαλο του καλλιτέχνη. Όπως επίσης δεν προστατεύει τυχαία γεγονότα.

Με άλλα λόγια η Κατοχύρωση Πνευματικής Ιδιοκτησίας(ή αλλιώς Copyright) προστατεύει θα λέγαμε τον τρόπο με τον οποίο ο κάθε δημιουργός αποτύπωσε ή μετέδωσε στο κοινό την ιδέα του. Και αυτό γιατί η κάθε καλλιτεχνική έκφραση γίνεται με πολύ συγκεκριμένα πράγματα, που δεν έχουν περιθώριο να αμφισβητηθούν από άλλα άτομα...δηλαδή όλα έχουν την σημασία τους και περισσότερο έχει σημασία ο τρόπος με τον οποίο διατάσσονται οι λέξεις, οι νότες, τα χρώματα, οι μορφές, κλπ

Για να μιλήσουμε και με παραδείγματα, αρκεί να αναφέρουμε κάτι απλό. Π.χ. την ιδέα να ζωγραφίσουν ενα ηλιοβασίλεμα ή μια μητέρα που κρατά το παιδί της την είχαν πολλοί ζωγράφοι ή γενικά καλλιτέχνες...αλλά η διαφορά στις δημιουργίες όλων αυτών των δημιουργών είναι ότι ο καθένας διαλεξε διαφορετική μέθοδο ή τεχνική ή τεχνοτροπία για να αποτυπώσει την ιδέα του! Άλλος μπορεί να διάλεξε να δημιουργήσει με ακουαρέλλες, άλλος μόνο με κάρβουνο (δηλ. Μόνο ασπρο-μαυρο-γκρι) ή άλλος μόνο με κολλάζ ...ακόμα καποιος μπορεί να ήθελε να ξεφύγει τελείως και να κάνει ένα γλυπτό με την ίδια ιδέα..!



Αν και έχουν ίδιο θέμα διαφέρει το ένα με το άλλο και είναι πολύ δύσκολο να γίνει σύγκριση!

## Ποιες προϋποθέσεις πρέπει να τηρούνται για να έχουμε Κατοχύρωση Πνευματικής Ιδιοκτησίας ;

Ως επί των πλείστων περιπτώσεων η αυθεντικότητα είναι το μόνο κριτήριο και προϋπόθεση για να έχουμε προστασία και κατοχύρωση της πνευματικής ιδιοκτησίας. Με λίγα λόγια οι απλές αναπαραγωγές και αντιγραφές απλά δεν δικαιούνται κατοχύρωση και προστασία!

Κάτι εξίσου σημαντικό που πρέπει να θυμόμαστε είναι ότι για να έχει ένα δημιούργημα κατοχύρωση και προστασία δεν χρειάζεται να «θεωρείται όμορφο» ή «χρήσιμο» ή «ανεκτίμητης αξίας». Όλα τα δημιουργήματα προστατεύονται ανεξαρτήτως της θεωρούμενης ποιότητας. Δηλαδή, με λίγα λόγια, είτε π.χ. μιλάμε για ένα μικρό γλυπτό από πλαστελίνη του βχρονου αδελφού σας είτε για ένα γλυπτό του διασημότερου γλύπτη, δικαιούνται και τα δύο δημιουργήματα την ίδια προστασία.

## Πώς μπορεί κάποιος να αποκτήσει την Κατοχύρωση Πνευματικής Ιδιοκτησίας;

Η προστασία και η Κατοχύρωση Πνευματικής Ιδιοκτησίας είναι μια αυτόματη διαδικασία, δηλαδή μόλις μια ιδέα υλοποιηθεί και γίνει «δημιούργημα» αυτόματα κιόλας η προστασία «λειτουργεί» υπερ του δημιουργήματος και φυσικά υπέρ και του δημιουργού!

Βέβαια , για να αποφεύγονται οι παρεξηγήσεις και οι συγχήσεις , έχει προβλεφθεί και ένα ακόμα μέτρο προστασίας των δημιουργημάτων (χωρίς να θεωρείται η ύπαρξη του απαραίτητη για να έχουμε προστασία και κατοχύρωση).Μιλάμε δηλαδή για το παγκόσμιο σύμβολο ©,που ουσιαστικά έχει σκοπό να «θυμίζει» στο κοινό ότι το δημιούργημα που συνοδεύει αυτό το σύμβολο είναι προστατευόμενη πνευματική ιδιοκτησία. Επίσης συνηθίζεται να αναγράφεται το εξής: «© ΟΠΙ,2010» , που σημαίνει ότι το 2010 δημοσιεύτηκε από τον Οργανισμό Πνευματικής Ιδιοκτησίας (ΟΠΙ για την Ελλάδα) προστασία για το δημιούργημα στο οποίο αναφέρεται.

## Ποιος είναι ο ιδιοκτήτης της Κατοχύρωσης Πνευματικής Ιδιοκτησίας ;

Η Κατοχύρωση Πνευματικής Ιδιοκτησίας ενός μόνου και συγκεκριμένου δημιουργήματος προστατεύει αποκλειστικά και μόνο τον δημιουργό του.

*\*Τι γίνεται όμως στην περίπτωση που συμμετέχουν παραπάνω από ένας άνθρωπος στην διαδικασία υλοποίησης μια δημιουργίας;*

\*Σε αυτές τις περιπτώσεις, όλοι οι συμμετέχοντες στην διαδικασία υλοποίησης της ιδέας, θεωρούνται «*συνδημιουργοί*» και ουσιαστικά μοιράζονται όλοι την προστασία και την κατοχύρωση της πνευματικής ιδιοκτησίας μιας «*συλλογικής δημιουργίας*».

*\*Τι γίνεται όμως στην περίπτωση που ο δημιουργός δεν αποκαλύπτει την πραγματική του ταυτότητα και θέλει να διατηρήσει την ανωνυμία του;*

\*Σε αυτή την περίπτωση ο δημιουργός εξακολουθεί να προστατεύεται και συνήθως για τα δικαιώματα του «*μάχεται*» ως αρμόδιος φορέας η εταιρία στην οποία ο δημιουργός έχει αναθέσει την διαχείριση και αναμετάδοση των δημιουργιών του, δηλαδή π.χ. για έναν μουσικό που είναι γνωστός στο κοινό με ψευδώνυμο, τα δικαιώματα του τα υποστηρίζει η δισκογραφική εταιρία στην οποία είναι συμβεβλημένος.

## Η Κατοχύρωση Πνευματικής Ιδιοκτησίας είναι σε όλο τον κόσμο το ίδιο πράγμα ;

Τα συγκεκριμένα δικαιώματα που δίνονται στους δημιουργούς μέσω Κατοχύρωσης Πνευματικής Ιδιοκτησίας εξαρτώνται από τις εθνικές νομοθεσίες της κάθε χώρας. Λόγω αυτού, τα δικαιώματα των δημιουργών σε μια χώρα μπορούν να

μην είναι ακριβώς τα ίδια με τα δικαιώματα των δημιουργών σε μια άλλη χώρα. Αυτό μπορεί να κάνει τη χρήση των δημιουργημάτων κάπως πιο δύσκολη και μπερδεμένη, ειδικά στις ημέρες μας όπου οι δημιουργίες μπορούν να προσεγγιστούν εύκολα σε πολλές διαφορετικές χώρες (π.χ. μέσω του Διαδικτύου).

Προκειμένου να μειωθεί αυτή η σύγχυση, πολλές κυβερνήσεις έχουν υπογράψει διεθνείς συμφωνίες που προσπαθούν να μειώσουν τις διαφορές στους νόμους τους περί πνευματικής ιδιοκτησίας και κάνουν έτσι την παγκόσμια χρήση των δημιουργιών ευκολότερη.

## Ποια ακριβώς δικαιώματα μας δίνει η Κατοχύρωση Πνευματικής Ιδιοκτησίας ;

Η Κατοχύρωση Πνευματικής Ιδιοκτησίας παρέχει στους δημιουργούς ένα σύνολο αποκλειστικών δικαιωμάτων όσον αφορά τις δημιουργίες τους. «Αποκλειστικά» εννοώντας ότι υπάρχουν ορισμένα πράγματα που μόνο οι Δημιουργοί μπορούν να κάνουν με τις δημιουργίες τους.

Σε μερικές περιπτώσεις οι δημιουργοί λαμβάνουν το δικαίωμα της ανταμοιβής αντί ενός αποκλειστικού δικαιώματος. Σε αυτές τις περιπτώσεις, ο δημιουργός μπορεί να λάβει κάποια πληρωμή για τη χρήση του δημιουργήματος του, αλλά δεν μπορεί να προβλέψει ή να αποτρέψει την χρήση του ίδιου του δημιουργήματος.

Υπάρχουν δύο τύποι δικαιωμάτων που προκύπτουν από την Κατοχύρωση Πνευματικής Ιδιοκτησίας:

1. Τα οικονομικά δικαιώματα
2. και τα ηθικά δικαιώματα

Τώρα για τα οικονομικά δικαιώματα οι δημιουργοί μπορούν να :

- αναπαράγουν την δημιουργία τους. Αυτό περιλαμβάνει οποιαδήποτε μορφή αντιγραφής όπως η φωτοαντιγραφή, η μεταφόρτωση ή η φόρτωση στο διαδίκτυο, η εκτύπωση, η καταγραφή, η φωτογράφιση, η σάρωση, κ.λπ.
- μεταφράσουν την δημιουργία τους σε άλλες γλώσσες.

- Προσαρμόσουν την δημιουργία τους. Αυτή η μετατροπή - μετασχηματισμός αλλάζει συνήθως τον τύπο της δημιουργίας. Π.χ., κάνοντας ένα μυθιστόρημα ταινία στον κινηματογράφο, ή ζωντανεύοντας ένα σχέδιο σε κινούμενα σχέδιο. Ο χαρακτήρας που εμπορεύεται (χρησιμοποιώντας το όνομα ή την εικόνα ενός πλασματικού χαρακτήρα για να πουλήσει τα προϊόντα όπως παιχνίδια, μπλούζες, κ.λπ.) μπορεί επίσης να συμπεριληφθεί ως μια μορφή προσαρμογής-μετατροπής.
- Εκθέσουν ή να εκτελέσουν την δημιουργία τους στο κοινό. Π.χ., επιδεικνύοντας τις φωτογραφίες ή τους πίνακες ζωγραφικής σε μια γκαλερί τέχνης, παίζοντας ένα θεατρικό μπροστά σε ένα ακροατήριο, ή παίζοντας το CD σε ένα κατάστημα ή ένα εστιατόριο.
- Διανείμουν την δημιουργία τους με την πώληση των αντιγράφων στο κοινό.
- Μεταδώσουν την δημιουργία τους είτε ραδιοφωνικά είτε τηλεοπτικά. Π.χ. με την αναπαραγωγή ενός τραγουδιού μέσα από το ραδιόφωνο ή την παρουσίαση μιας ταινίας στη τηλεόραση.
- Επικοινωνήσουν την δημιουργία τους στο κοινό. Π.χ., με τη φόρτωση της δημιουργίας στο Διαδίκτυο.

Τώρα για τα ηθικά δικαιώματα οι δημιουργοί μπορούν να :

- Αναγνωρίζονται ως οι δημιουργοί του δημιουργήματός τους (να έχουν δηλαδή το «διακαίωμα της πατρότητας» της δημιουργίας τους). Αυτό σημαίνει ότι οι δημιουργοί μπορούν να επιλέξουν να υπογράψουν τα ονόματά τους, ή να μην τα υπογράψουν (να παραμείνουν ανώνυμοι), ή να υπογράψουν με ένα φανταστικό όνομα (να χρησιμοποιήσουν ένα ψευδώνυμο) στις δημιουργίες τους.
- Εναντιωθούν σε οποιοσδήποτε αλλαγή στην δημιουργία, η οποία θα μπορούσε να βλάψει την τιμή του δημιουργού ή τη φήμη (δικαίωμα στην ακεραιότητα και στην αξιοπρέπεια).

## Τι είναι η παράβαση της Κατοχύρωσης Πνευματικής Ιδιοκτησίας :

Παράβαση έχουμε όταν μια κατοχυρωμένη και προστατευμένη δημιουργία χρησιμοποιηθεί (είτε ως αναπαραγωγή, είτε ως μετάφραση , προσαρμογή, έκθεση-εκτέλεση σε κοινό, διανομή ,ραδιοφωνική αναμετάδοση, κοινοποίηση σε κοινό) χωρίς την άδεια των δικαιούχων ή χωρίς την τήρηση των συγκεκριμένων περιορισμών που ορίζονται από τα πνευματικά δικαιώματα.